

# Die vier Dimensionen von Ernährungsumgebungen und Möglichkeiten ihrer politischen Gestaltung

→ Abb. 35

## Verfügbarkeit physische Ernährungsumgebung

- Anforderungen an das Angebot in Kitas, Schulen, Krankenhäusern, Handel etc.
- Rezepturen, Produktreformulierung



## Erschwinglichkeit ökonomische Ernährungsumgebung

- Preisgestaltung, Steuern, Anreize
- Förderung, z. B. gesunde Kita- und Schulverpflegung, Konsum von Obst und Gemüse
- Instrumente mit Einfluss auf das verfügbare Haushaltseinkommen (Mindestlohn, Bürgergeld etc.)



## Attraktivität sozio-kulturelle Ernährungsumgebung

- Marketing und Werbung
- Kampagnen, Mobilisierung von Meinungsführern



## Information kognitive Ernährungsumgebung

- Information und Bildung
- Produktinformation und Labeling
- Aus- und Weiterbildung in relevanten Berufsfeldern

